

Informe de Gestión Fundación EMULO 2023

Desde nuestra primera reunión en la cual se marcaron las pautas y lineamientos de trabajo se comenzó con un arduo trabajo en el cual se ha logrado avanzar considerablemente con relación a los años anteriores, no solo por la cantidad de eventos a los cuales se han logrado apoyar sino a los ingresos que se han obtenido económicos y en especie para la construcción y el mejoramiento del museo internacional del folklore, el cual comienza a dar forma cada día más.

En años anteriores solo teníamos en consideración el Festival Internacional de danzas “Colombia Un país sin fronteras culturales” que para este año 2023 se realizó la IX Versión como es tradicional en el mes de agosto. Pero en nuestro cronograma de eventos de lo que se contemplaron realizar 10 eventos en todo el año se logró con éxito el 50%.

Para el 28 de abril se realizó el I Encuentro cultural Lechuza dorada en el cual se dio inicio a un evento que pretende integrar en un solo escenario diversas manifestaciones artísticas y culturales de los entes públicos y privados del municipio de Simijaca y es allí en el que el colegio Gimnasio Los cerros e Instituto Santa Lucia toman la iniciativa para fortalecer su semana cultural, celebración del día del idioma y celebración del día internacional de la danza, en esta ocasión contando con la participación del Instituto Rafael Pombo y logrando además nuestro primer video promocional en calidad profesional.

Del 19 al 24 de mayo logramos apoyar el festival de la Ruana y El Pañolón, la Almojábana y el amasijo que se realizó en la ciudad de Paipa Boyacá y que contó con la participación de una delegación de México y otra del Brasil, siendo un evento de gran impacto no solo para la ciudad en la cual se realizó sino que se logró contratar con el Fondo Mixto de cultura de Boyacá por \$4.200.000, se logró traer por primera vez a uno de nuestros eventos una delegación del Brasil y se realizó por segunda vez un video en calidad profesional con participación de delegaciones internacionales además se propuso y se llevó con total éxito el componente turístico para delegaciones internacionales y se logra vender la idea a la delegación mexicana de comprar un tisser promocional de su grupo.

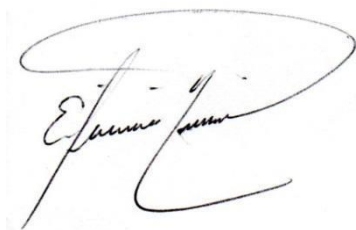
Del 16 al 21 de agosto continuamos con la IX Versión del festival internacional de danzas el cual conto con la participación de una delegación de México, una delegación de Ecuador y una delegación del Perú y logramos apoyar de manera directa las ferias y fiestas en nuestro municipio Simijaca y las festividades en los municipios de Maripi en el departamento de Boyacá y Guachetá en el departamento de Cundinamarca siendo motivo de gran logro tener presencia de marca en la publicidad oficial de dichos eventos y logrando aportes económicos básicos para el sostenimiento de la actividad. Se continúa con el componente turístico para los grupos participantes y se logra continuar además con los videos promocionales de nuestros eventos y de los sitios visitados en calidad profesional.

Del 12 al 16 de octubre realizamos la primera versión del festival internacional de danzas mil colores el cual nos permitió traer una delegación Chilena con Músicos en vivo y apoyar de manera directa la realización del 18 festival de danza Colombia y su folklore realizado en el municipio de Puerto Salgar Cundinamarca continuamos con nuestro componente turísticos y en esta ocasión logramos ampliar nuestra cobertura no solo en nuestra zona de influencia sino que se logró realizar turismo en Medellín y Cartagena, además se lograron videos en calidad profesional los cuales siguen siendo de gran ayuda para la promoción y difusión de nuestras actividades.

Del 10 al 14 de noviembre, logramos apoyar de manera alterna la realización de dos eventos de gran impacto en nuestra región como lo es el XVII festival Internacional de música andina amerindia que se realizó en el municipio de Cucunubá como ya es tradicional y se apoyó con un grupo de música y danza de la republica ecuatoriana, además realizamos en nuestro municipio Simijaca la primer chocolatada folklórica con el fin de recolectar fondos para nuestras actividades y en la que se contó con la participación de Costa Rica siendo la primer delegaciones de este país en acompañarnos y México, con quienes apoyamos el XII festival de las flores de Madrid Cundinamarca, nuevamente posicionando nuestra marca en toda la publicidad oficial de dichos eventos, logrando videos de calidad profesional para ampliar nuestro portafolio de servicios y en el cual se logró abrir las puertas para llevar delegaciones nacionales a eventos internacionales con la delegación de costa rica.

Ya para finalizar el año realizamos El festival Noches decembrina en el cual vinculamos a la comunidad Simijense en una donaton que recolecto ropa y juguetes para compartir a la comunidad quien vivió un evento lleno de magia y regalos y en el cual se contó con la participación de Honduras y México y en el cual se logró participar en diversos municipios de la ruta navideña boyacense entre ellos Pueblito boyacense de Duitama y el Puente de Boyacá.

En general se logró mejorar nuestro aspecto administrativo y se realizó cambio de nuestra contadora, se compró el paquete contable y se actualizaron documentos para poder emitir facturación electrónica soportado por todos los requisitos, además se compró Dominio y Hosting y se ha estado construyendo y alimentando con todos los eventos que se han realizado, incluyendo las redes sociales.



ELISINIO MURCIA LOPEZ
Director de la Fundación
EMULO
(057) 310-2003420